

1988 - 51^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un Libretto composto di 10 chiudilettera disposti su una striscia orizzontale. Il un valore facciale è di 200 lire.



**FEDERAZIONE ITALIANA
CONTRO LA TUBERCOLOSI
E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI**

sotto l'alto Patronato
del Presidente della Repubblica

**51^ Campagna Nazionale per la prevenzione della
Tubercolosi e delle malattie polmonari sociali,
contro il fumo e gli inquinamenti atmosferici.**

Proteggi i tuoi polmoni



Per partecipare al Grande Concorso Nazionale a premi
spedire affrancata la scheda numerata a:

**FEDERAZIONE ITALIANA
CONTRO LA TUBERCOLOSI
E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI**
Via Ezio, 24 - 00192 ROMA

scheda n. 209120

Roma - Ist. Poligr. e Zecca dello Stato - P.V.

DESIGN: M. M. TUCCELLI

La Federazione italiana contro la tubercolosi e le malattie polmonari sociali — presta sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e con riconoscimento giuridico D.P.R. n. 606 del 10-5-1984 — riunisce gli enti, le istituzioni, i sindacati, le persone che mediante lo studio, l'attività sanitaria, le attività informative ed educative, il contributo tecnico e finanziario, hanno lo scopo di prevenire e combattere la tubercolosi e le malattie polmonari sociali nonché la broncopneumopatia da agenti patogeni relativi all'industria e all'agricoltura e a contribuire allo sviluppo e al potenziamento delle misure di prevenzione e di protezione nei settori.

Membri costituenti della Federazione sono: l'Unione delle Province d'Italia (UPI); l'Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia (ANCI); le Associazioni regionali contro la tubercolosi e le malattie dell'apparato respiratorio; gli Istituti Universitari e le Cattedre di Istologia e malattie dell'apparato respiratorio.

I NOSTRI MEZZI DI AZIONE
Educazione sanitaria dei giovani - Informazione del pubblico.
Sulla cura, i mezzi di prevenzione, i segni dell'insorgere delle malattie respiratorie e i mezzi di cura.
Sfoll, vacanze, attività sportive.
I loro risultati sono comunicati ai pubblici poteri con delle raccomandazioni o moduli adottate dalla Conferenza Italiana di Medicina Respiratoria che la Federazione, la Società Italiana di Pneumologia e la Società Italiana di Fisiopatologia respiratoria organizzano ogni due anni, e ciò al fine di intensificare la prevenzione e la lotta contro tutte le malattie che colpiscono i bronchi e i polmoni.

Azione sociale.
Nel controllo degli handicappati della via respiratoria nei diversi momenti della loro malattia, per la loro riabilitazione e reinserimento nella comunità.

TEST SUL BUON FUNZIONAMENTO DEL VOSTRO APPARATO RESPIRATORIO

Avete difficoltà di respiro quando camminare con altre persone della vostra età a passo normale, su terreno piano?	si	no
Avete crisi di soffocamento nel corso della notte, con sibili nel petto?	si	no
Tossite per più di tre mesi ogni anno?	si	no
Avete abitualmente catarro nell'alzarsi durante la cattiva stagione?	si	no
Avete mai sputato sangue?	si	no
Fumate più di 10 sigarette al giorno?	si	no
Ci sono fumatori in famiglia?	si	no

ipotesi: se avete risposto sì a tutte le domande il vostro apparato respiratorio attualmente funziona bene. Prestateglielo se avete risposto sì a una delle prime cinque domande parlatene subito al vostro medico.

Studente _____ Docente _____

1988 - 51^a Campagna Antitubercolare

51^a CAMPAGNA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI E DELLE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

40 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 100 - L. 4.000



ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E MALATTIE POLMONARI SOCIALI

DESIGN: M. M. TUCELLI

51^a CAMPAGNA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI E DELLE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

40 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 200 - L. 8.000



ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E MALATTIE POLMONARI SOCIALI

DESIGN: M. M. TUCCELLI

1988 - 51^a Campagna Antitubercolare

Foglio da 40 chiudilettera. Il valore facciale di ogni chiudilettera è di 200 lire, per un valore totale di 8.000 lire. Il foglio ripete per quattro volte la striscia di vignette presenti nel libretto.

1989 - 52^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un Libretto composto di 8 chiudilettera disposti su una striscia orizzontale, di cui sei presentano un valore facciale di 300 lire e i rimanenti due, di dimensione doppia rispetto ai precedenti, riportano invece un valore facciale di 600 lire.



**FEDERAZIONE ITALIANA
CONTRO LA TUBERCOLOSI
E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI**

sotto l'alto Patronato
del Presidente della Repubblica

**52^ Campagna Nazionale per la prevenzione della
Tubercolosi e delle malattie polmonari sociali,
contro il fumo e gli inquinamenti atmosferici.**

Proteggi i tuoi polmoni

La Federazione italiana contro la tubercolosi e le malattie polmonari sociali — posta sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e con riconoscimento giuridico D.P.R. n. 606 del 10-1-1984 — riunisce gli enti, le istituzioni, i sodalizi, le pro-prio di prevenire e combattere la tubercolosi e le malattie polmonari sociali nonché le broncopneumopatie da agenti presenti nel settore.

Membrici costituenti della Federazione sono: l'Unione delle Provincie d'Italia (UPI); l'Associazione Nazionale dei Comuni Italia (ANCI); le Associazioni regionali contro la tubercolosi e le malattie dell'apparato respiratorio; gli Istituti Universitari Cattedre di fisiologia e malattie dell'apparato respiratorio.

I NOSTRI MEZZI DI AZIONE

Educazione sanitaria dei giovani - Informazione del pubblico.

Sulle cause, i mezzi di prevenzione, i segni dell'inizio delle malattie respiratorie e i mezzi di cura.

Studi, ricerche, attività sperimentali.

I loro risultati sono comunicati ai pubblici poteri con delle raccomandazioni o mozioni adottate dalle Conferenze Italiane di Medicina Respiratoria, che la Federazione, la Società Italiana di Pneumologia e la Società Italiana di Fisiopatologia respiratoria organizza ogni due anni, e ciò al fine di intensificare la prevenzione e la lotta contro tutte le malattie che colpiscono i bronchi e i polmoni.

Azione sociale.

Nei confronti degli handicappati delle vie respiratorie nei diversi momenti della loro malattia, per la loro riabilitazione e inserimento nella comunità attiva.

Le malattie respiratorie in Italia

- 59.658 morti ogni anno dei quali 34.658 per CANCRO delle vie respiratorie (Annuario ISTAT - 1987)
- 20.000 nuovi casi di TUBERCOLOSI ogni anno
- 3.000.000 di persone presentano tosse persistente ed espettorazione quotidiana: fattori che dimostrano l'esistenza di una BRONCHITE CRONICA con danno più o meno grave della funzione respiratoria
- 60.000 persone soffrono di INSUFFICIENZA RESPIRATORIA GRAVE

**A cosa servono i fondi raccolti dalla
Campagna del «bollo chiudilettera»**

- A sviluppare la ricerca in pneumologia con particolare riguardo al CANCRO delle vie respiratorie
- A lottare contro l'inquinamento dell'aria, il tabagismo e gli altri fattori di rischio
- Ad educare i giovani e a informare gli adulti sui pericoli che minacciano l'apparato respiratorio e sui mezzi di prevenzione delle malattie respiratorie

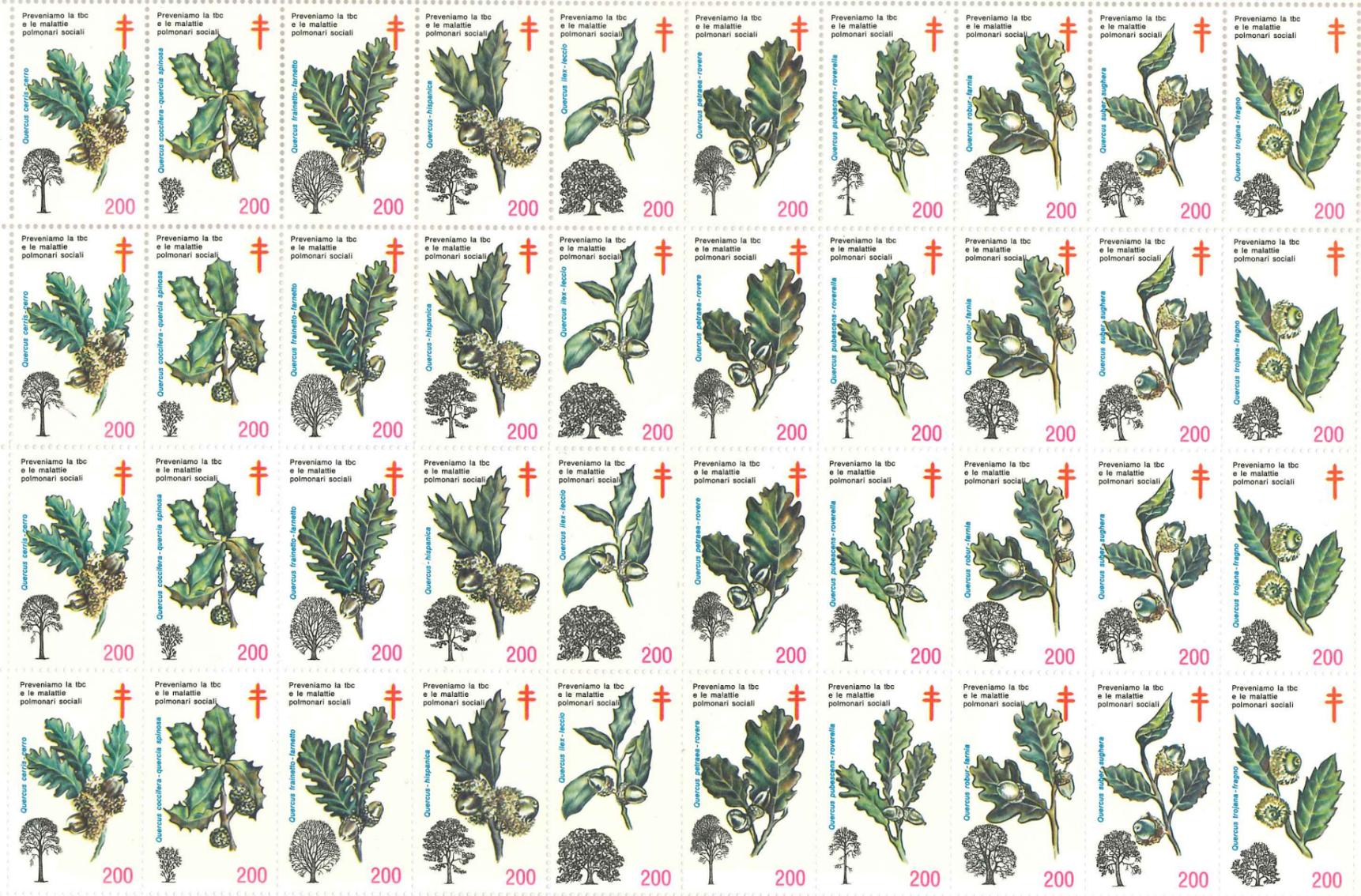
UN LIBRETTO
DI 8 BOLLI CHIUDILETTERA:
LIRE 3.000

DESIGN: M.M. TUCCELLI

Roma - Int. Poligr. e Zecca dello Stato - P.V.

52^a CAMPAGNA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI E DELLE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

40 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 200 - L. 8.000



ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E MALATTIE POLMONARI SOCIALI

DESIGN: M.M. TUCELLI

1989 - 52^a Campagna Antitubercolare

Foglio da 40 chiodilettera. Il valore facciale di ogni chiodilettera è di 200 lire, per un valore totale di 8.000 lire. In questo caso il foglio non riproduce le vignette presenti nel libretto ma ha un suo tema sulla flora arborea.

1990 - 53^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un foglietto composto di 10 chiodilettera con 10 diverse vignette. Il valore facciale di ogni chiodilettera è di 300 lire.

40 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 300 - LIRE 12000

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO



FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

DESIGN: M.M. TUCELLI

1990 - 53^a Campagna Antitubercolare

Foglio da 40 chiodilettera. Il valore facciale di ogni chiodilettera è di 300 lire, per un valore totale di 12.000 lire. Il foglio ripete per quattro volte il blocco di vignette presenti nel libretto.

54^a CAMPAGNA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI E DELLE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

20 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 300 - LIRE 6.000

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO



FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

1991 - 54^a Campagna Antitubercolare

60° Anniversario del Francobollo Antitubercolare (1931-1991). Minifoglio I° tipo composto di 20 diversi chiudilettera la cui vignetta riproduce precedenti emissioni e di un appendice centrale commemorativa. Il valore facciale di ogni chiudilettera è di 300 lire, per un valore totale di 6.000 lire.

54^a CAMPAGNA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI E DELLE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

20 FRANCOBOLLI CHIUDILETTERA DA L. 1.000 - LIRE 20.000

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO



FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

1991 - 54^a Campagna Antitubercolare

60° Anniversario del Francobollo Antitubercolare (1931-1991). Minifoglio II° tipo composto di 20 diversi chiudilettera la cui vignetta riproduce precedenti emissioni e di un appendice centrale commemorativa. Il valore facciale di ogni chiudilettera è di 1000 lire, per un valore totale di 20.000 lire.

1992 - 55^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un minifoglio composto da 5 diversi chiudilettera disposti in striscia orizzontale ripetuta 4 volte.

Le vignette sono dedicate ai 5 problemi della salute respiratoria:

Polline e polveri - Gas di scarico - Fumo - Inquinamento - Germi e Virus.

I chiudilettera sono privi di valore facciale ma sulla cimosa in alto appare la scritta "20 chiudilettera da L. 500 - Lire 10.000"



Minifoglio di 20 chiodilettera composto di sei chiodilettera con tre diverse vignette ripetute per due volte. I chiodilettera sono privi di valore facciale ma sulla cimosa destra appare la scritta "6 chiodilettera da L. 500- Lire 3.000"



Minifoglio di 20 chiodilettera con le medesime tre vignette del foglietto, disposte in diverso ordine su quattro file. I chiodilettera sono privi di valore facciale ma sulla cimosa in alto appare la scritta "20 bollen chiodilettera da L. 500- Lire 10.000".

1993 - 56[^] Campagna Antitubercolare

1994 - 57^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un Libretto composto di 5 chiodilettera della 1^ serie "Le maschere della Commedia dell'Arte". I chiodilettera sono privi di valore facciale ma il libretto era posto in vendita a lire 5.000.



Ogni anno entrano in commercio migliaia di nuovi prodotti chimici di cui non conosciamo la tossicità. I gas di scarico delle automobili costringono i Sindaci a fermare il traffico nei giorni senza vento. Le industrie emettono fumi il cui controllo è spesso sommario o inesistente. Il fumo delle sigarette negli ambienti chiusi completa l'azione anche per chi non fuma.

Tutti possono essere aggrediti, ma i più colpiti sono sempre i più deboli: i soggetti a maggior rischio sono gli anziani ed i bambini.

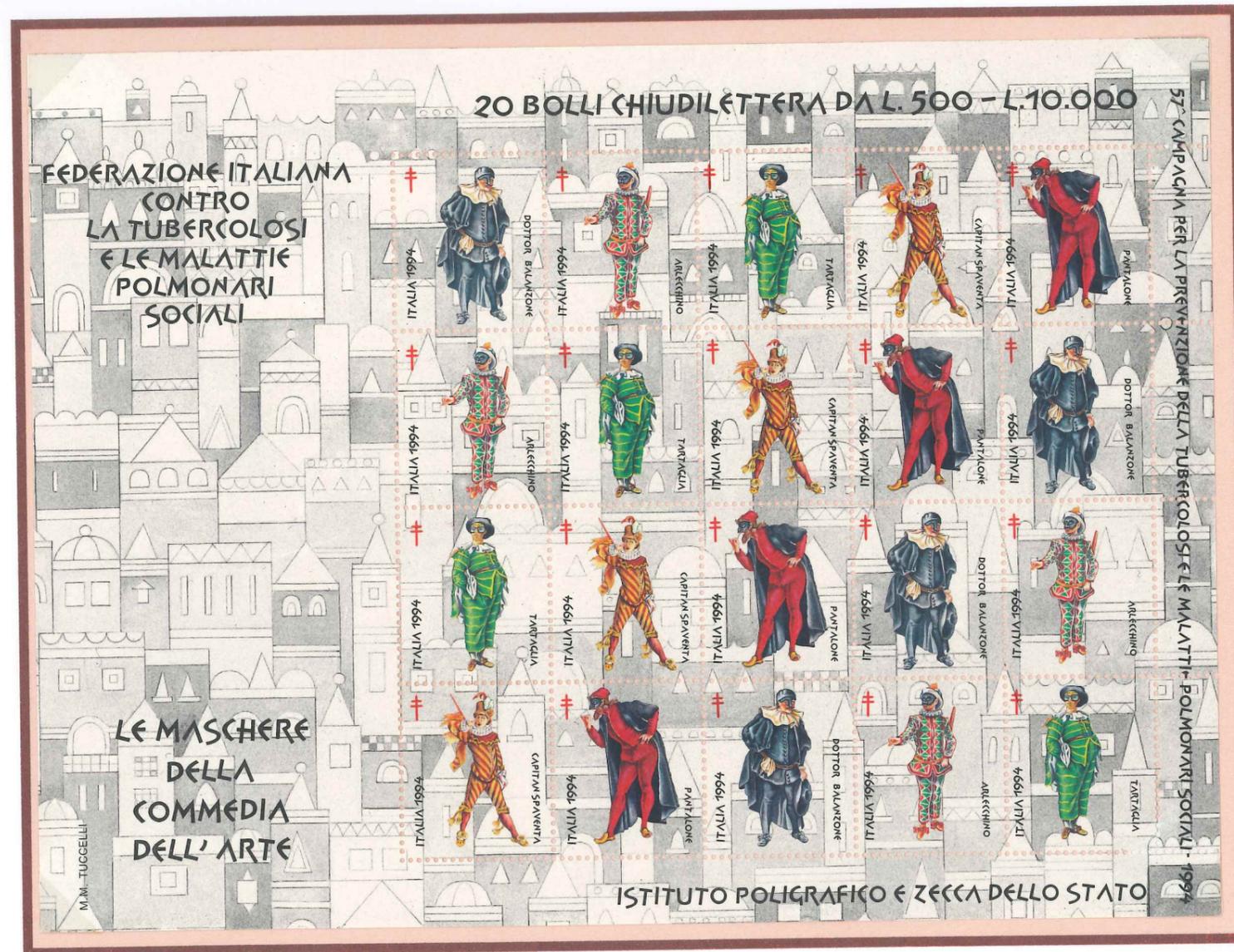
Le infezioni polmonari, l'asma e il tumore ai polmoni sono diventate una delle cause più frequenti della perdita di ore di lavoro, di aumento di pensioni d'invalidità e di morti premature.

E la tubercolosi, rimasta endemica nell'Europa dell'Est, in Asia ed in Africa, sta tornando a mietere vittime. La mancanza di controlli sanitari finisce sempre per colpire i meno protetti.

La ricerca medica si è fermata e la tubercolosi ha sviluppato nuove difese contro i vecchi farmaci sempre meno efficaci.

Ventimila nuovi casi di tubercolosi segnalati ogni anno in Italia! Occorre fare presto! È urgente richiamare l'attenzione dei medici e riprendere l'osservazione epidemiologica per circoscrivere i focolai di infezione.

1994 - 57^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un minifoglio composto di 20 chiodilettera della 1^ serie "Le maschere della Commedia dell'Arte" che ripetono per 4 volte le 5 vignette presenti nel libretto. I chiodilettera sono privi di valore facciale ma il foglietto era posto in vendita a lire 10.000.

1995 - 58^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un Libretto composto di 5 chiudilettera della 2^ serie "Le maschere della Commedia dell'Arte e Regionali ". I chiudilettera sono privi di valore facciale ma il libretto era posto in vendita a lire 5.000.



Mortalità per cause respiratorie in Italia e nel mondo

Ogni anno, nel mondo, circa 3 milioni di persone (cinque ogni minuto), muoiono di **tubercolosi**; 10 milioni si infettano per la prima volta con il bacillo tubercolare e 8 milioni contraggono quadri gravi di malattia.

L'ultimo dato I.S.T.A.T. ci informa che nel 1991 sono morte in Italia per malattie croniche dell'**apparato respiratorio** circa 35.000 persone, pari ad oltre il 6% del totale delle morti, con esclusione del cancro del polmone che nello stesso anno raddoppia tale cifra.

L'**asma** è una malattia in continuo aumento, specie nei Paesi industrializzati, tanto che l'O.M.S. l'ha recentemente definita «la patologia da inquinamento ambientale con necessità prioritaria d'intervento»; si calcola che nel mondo siano oltre 55 milioni coloro che ne soffrono e tra di essi gli Italiani sono quasi 3 milioni, di cui il 15% è al di sotto del diciottesimo anno di età.

Secondo l'O.M.S. ogni anno il **tabacco** uccide nel mondo 3 milioni di persone; 8.000 vittime al giorno; se tale tendenza continua, fra 30 anni, circa 10 milioni saranno le morti annuali da fumo di tabacco; in Italia la mortalità legata a questa nociva abitudine è stimata in quasi 100.000 individui l'anno.

1995 - 58^ Campagna Antitubercolare



Emissione di un minifoglio composto di 20 chiodilettera della 2^ serie "Le maschere della Commedia dell'Arte e Regionali" che ripetono per 4 volte le 5 vignette presenti nel libretto. I chiodilettera sono privi di valore facciale ma il foglietto era posto in vendita a lire 10.000.



1996 - 59^A Campagna Antitubercolare

Minifoglio composto di 20 chiudilettera della serie "Le Regioni d'Italia". I chiudilettera sono privi di valore facciale ma sulla cimosa destra del minifoglio compare la scritta : " 20 bolli chiudilettera da L. 500- Lire 10.000 ".

1996 - 59^a Campagna Antitubercolare

Minifoglio composto di 20
chiudilettera della serie "Le
Regioni d'Italia". I
chiudilettera sono privi di
valore facciale ma sulla cimosa
destra del minifoglio compare
la scritta " 20 bolli
chiudilettera da Lire 1.000 -
L. 20.000



FEDERAZIONE ITALIANA CONTRO LA TUBERCOLOSI
E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI

60^a CAMPAGNA PER LA PREVENZIONE DELLA TUBERCOLOSI
E LE MALATTIE POLMONARI SOCIALI



20 BOLLI CHIUDILETTERA DA L. 500 - L. 10.000

LA FAUNA IN VIA DI ESTINZIONE

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

M.M. TUCCELLI

1997 - 60^a Campagna Antitubercolare

Minifoglio composto di 20 chiudilettera della serie "La Fauna in via di estinzione". I chiudilettera sono privi di valore facciale ma sulla parte bassa del minifoglio compare la scritta "20 bolli chiudilettera da Lire 500 - L. 10.000"

Collezione 1999

Campagna contro
il fumo di tabacco



Federazione Italiana
contro
le Malattie
Polmonari Sociali
e la Tubercolosi

I.P.Z.S. - ROMA - 1999

Design: Maurizio Milani

1999 - 62^ Campagna Antitubercolare

Emissione di 5 foglietti composti di 4 chiodilettera ciascuno, privi di qualsiasi indicazione di valore e scaturiti dalla grande creatività di Maurizio Milani . Tale collezione di bolli chiodi lettera, in occasione della World Conference on Lung Health tenutasi a Madrid nel settembre 1999, si è aggiudicata il 1° premio Internazionale quale miglior collezione dell'anno . In effetti, con questa emissione si sono raggiunti livelli "artistici e creativi" che nulla hanno da invidiare a quelli raggiunti durante le prime Campagne Antitubercolari che hanno goduto dell'apporto dei maggiori artisti Nazionali dell'epoca.

Collezione 2000
63° Campagna
di prevenzione e informazione
contro il fumo di tabacco
e gli inquinanti ambientali

Per non fumare non serve la Fata Turchina;
basta la tua volontà

Lit. 16.000



ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

Federazione Italiana
contro
le Malattie
Polmonari Sociali
e la Tuberculosis



Fondazione Nazionale Carlo Collodi
Ente Morale D.P.R. 1313-1962 - Istituzione Culturale

2000 - 63[^] Campagna Antitubercolare

Foglio formato 150 x 210 dedicato alla favola di Pinocchio e composto di 16 chiodilettera, tra cui un trittico. In alto a destra compare il motto "Per non fumare non serve la tua volontà, mentre lungo il bordo sinistro il valore del foglio L. 16.000"